

Taller

Hazte Visible YA

SAL EN LOS MEDIOS AHORA

Barcelona, 27 de enero – 09:00 a 12:00

Por 1ª vez, dos profesionales de los medios y de la comunicación empresarial, te dan los secretos para salir en los medios ahora

Nuestra sociedad avanza a gran velocidad. ¿Qué contarte del mundo empresarial y del nuevo entorno? Necesitas diferenciarte YA de la competencia. Potenciar tu negocio ante los medios es una de las formas más útiles que existen. Pero, hay que hacerlo adecuadamente o puedes dañar tu imagen y marca.

Te hablamos a ti, al profesional que quiere saber cómo comunicar con los medios, a la empresaria que se ha decidido a captar la atención mediática que se merece, al emprendedor que tarde o temprano tiene que lanzar sus innovadores servicios al mercado.

SALIR EN MÁS DE 1.000 MEDIOS ES POSIBLE. ALGUNOS YA LO HEMOS HECHO.

TÚ PUEDES CONSEGUIRLO SI APRENDES A:

- Redactar para los medios y utilizar las herramientas más apropiadas.
- Construir una relación sólida con los periodistas.
- Potenciar tu marca personal en los medios tradicionales y los medios online.

Por muy poco y solo con tu dedicación personal, serás capaz de iniciar tú mismo/a un plan de comunicación con los medios.

Por primera vez, dos profesionales, con más de 50 años de experiencia conjunta, se unen para regalarte todas las claves.

Te contarán su experiencia directa que les ha hecho aparecer en más de 1.000 radios, cadenas de televisión y diarios en los años 2010 y 2011.

Te enseñarán lo que han aprendido en toda su trayectoria profesional como periodistas, empresarios y asesores de comunicación para empresas de todos los sectores.

El taller se celebrará en Barcelona el viernes 27 de enero de 09 a 12 horas en **Gran Vía Business Center**, ubicado en Gran Vía de les Corts Catalanes, 630.

Hazte Visible YA

De este taller, te llevarás:

- Contestación a las preguntas que siempre te habías hecho sobre los medios.
- Consejos útiles y aplicables al minuto 1 de salir del curso.
- Herramientas sencillas y directas para que puedas obtener el reconocimiento que mereces.
- Networking para que conozcas a otros empresarios y consigas colaboradores, clientes, aliados.

Y, además, te proporcionamos más de 10.000 direcciones de emails de todos los medios de comunicación y organismos públicos y privados españoles.

No te puedes perder el Programa que hemos preparado para ti:

¿Por qué necesito salir en los medios?

- Razones para estar en los medios de comunicación.
- Sus beneficios principales.
- ¿En qué me ayuda para mi desarrollo profesional y empresarial?
- Selección de los mejores medios para mi tipo de cliente. ¿Pequeños? ¿Grandes? ¿Gratuitos? ¿Locales? ¿Cuáles no me interesan?
- Las bases de datos, aprendiendo a gestionarlas.

¿Cómo intereso a un periodista?

- Las herramientas que consiguen su interés.
- Formas de destacar ante tu competencia.
- Claves para redactar una nota de prensa que enamora al periodista (y a su lector).
- Redacción de artículos: todos los trucos.
- Datos, estadísticas y otros secretos para ganar notoriedad.

¿Cómo construyo una relación con los medios?

- Diferencias entre prensa escrita, radio, TV e Internet.
- Qué ofrezco a cada uno.
- Perder el miedo a una llamada a un periodista.
- Plan de acción para iniciar una sólida relación con los medios.
- Qué no hacer cuando nos relacionamos con la prensa.

Quiero potenciar mi marca personal, ¿cómo lo hago?

- Cómo hablar eficazmente según el medio al que me dirijo.
- Formas de aliarse con los medios para potenciar mi marca.
- Pasos para convertirme en una fuente informativa fiable.
- Cómo utilizo las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn ... para darme a conocer.
- Mi web: trucos infalibles para hacerla irresistible.



Juanma Romero

Juanma Romero, periodista de TVE desde hace 30 años, con responsabilidades ejecutivas en los Servicios Informativos. Actualmente, es editor de Canal 24horas y miembro de Top Ten Business Experts. Autor del libro "Uso y abuso de la tecnología" y de "En patera y haciendo agua", primer libro bilingüe de la UE en español y lenguaje SMS. Miembro del Consejo de Expertos, que en 2001 asesoró al Gobierno de España sobre cómo debe ser el desarrollo de la sociedad de la Información.

Imparte charlas, conferencias y seminarios en colegios, institutos, universidades, ayuntamientos y centros sociales de toda España dirigidas a adolescentes y jóvenes, padres, profesores y profesionales, en general.

Fundador de Hazte Visible, posiciona a empresas e instituciones en los medios *offline*. En 2010, posicionó a Adicciones Digitales como la primera organización de su sector, con presencia activa en una cincuentena de televisiones españolas, con más de 600 entrevistas en emisoras de radio y en infinidad de periódicos de papel y digitales. Su experiencia le permite impartir cursos para enseñar a profesionales, directivos y empresarios a lograr la necesaria visibilidad de sus empresas y el consiguiente aumento del negocio.

LinkedIn: www.linkedin.com/in/juanmaromero

Facebook: www.facebook.com/adicciones

Twitter: @adicciones

http://www.toptencoms.com/Juanma_Romero.aspx

Web: www.adiccionesdigitales.es y www.haztevisible.es
jromero@adiccionesdigitales.es



Alberto Aguelo

Licenciado en Management y Ciencias Políticas por Saint Louis University y Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Business Marketing School. Tras ocupar el puesto de Corresponsal de la Agencia de Noticias EFE en Chicago, ya en España lleva más de 12 años trabajando en actividades relacionadas con la Comunicación y Desarrollo de Negocios.

Es Socio Fundador de Comunica Ya!, empresa especializada en Asesoría Estratégica de Comunicación. Entre sus servicios, se encuentran los de Mentoring y apoyo en Redacción Corporativa.

Ha desarrollado una gran capacidad para conectar con facilidad con las necesidades y preferencias del profesional al que asesora, siempre pensando en las acciones más efectivas y útiles para conseguir el objetivo de vender más y mejor.

Durante todos estos años, ha impartido formación sobre comunicación y marketing en empresas, escuelas de negocio, asociaciones y ferias sectoriales.

Colaborador habitual en medios de comunicación online y offline.

LinkedIn: www.linkedin.com/in/aguelo

Facebook: www.facebook.com/comunicaya

Twitter: @comunicaya

Web: www.comunicaya.com

Blog: www.aquimarketing.com

alberto@comunicaya.com

Ahora, una **sorpresa**:

Taller + 10.000 direcciones de email de medios de comunicación, organismos públicos y privados + sesión de networking tras el taller:

Todo por 50 euros o por mucho menos

Si vienes con otra persona, precio x 2 entradas, solo 60 euros.

Cada uno, paga 30€ !!!

Reserva Ya para tener tu plaza. Envía un email a info@comunicaya.com o llama al 669 230 927, danos tu nombre y el de la persona que te acompaña y te enviaremos los datos para formalizar el pago.

Cuesta tan poco. ¡Y te llevas tanto!