



## Les 5 à 7 de l'Association : L'Art de Réseauter"

Mercredi 18 janvier 2012 - Restaurant le Pullman

### Nos panelistes



Brigitte Roy '95

Brigitte Roy est Directrice Marketing chez Bell. Elle est à la tête de l'élaboration de la stratégie co-marketing Bell marché affaires, Bell Mobilité, Bell TV et Bell Média. Le rôle principal de Brigitte et son équipe est de développer et d'exécuter les initiatives, les offres et les campagnes co-marketing nécessaires afin d'atteindre les objectifs d'acquisition et de rétention Bell Marché Affaires 2012. Depuis ses débuts chez Bell en 2002, Brigitte a acquis beaucoup d'expérience dans les domaines de la planification stratégique, de la communication, du marketing interactif, de la commercialisation, du développement de produit et de la gestion de produits. Brigitte a complété son BAC en Administration des affaires, Marketing et Commerce international. En 2001 avec une mention de Grade Distinction et son Executive MBA, Administration des affaires John Molson School of Business.



M<sup>e</sup> Anouk Leclair '89

M<sup>e</sup> Anouk Leclair est directrice au sein du service de la fiscalité canadienne du bureau comptable Demers Beaulne S.E.N.C.R.L., S.R.L. où elle œuvre depuis février 2007. Bachelière en droit civil de l'Université d'Ottawa, elle a complété l'école du Barreau à Montréal en 1997 où elle a débuté sa carrière dans le domaine du litige civil et commercial. Depuis l'obtention de la maîtrise en droit, option fiscalité offerte conjointement par l'Université de Montréal et l'école des Hautes Études Commerciales en 2003, elle pratique la fiscalité au sein de cabinets comptables. Membre du Barreau du Québec de l'Association de planification fiscale et financière et de la Fondation canadienne de fiscalité elle a écrit et participé à la rédaction de plusieurs articles publiés par l'APFF, y a donné une conférence dans le cadre du Colloque 2010 et a y donne le cours sur les Revenus de Placements depuis 2010.



Julie Pagé '90

Le parcours de Julie est non traditionnel! En 1992, elle se joint aux forces armées canadiennes en tant que réserviste tout en terminant ses études collégiales. Elle termine sa formation militaire en 1993 et fait partie des dix premières femmes qualifiées officières d'infanterie au Canada, au sein du régiment les Fusiliers Mont-Royal. Elle quitte après 11 ans de loyaux services avec le grade de Capitaine. Parallèlement à sa carrière militaire, Julie travaille au sein de firmes internationales, dont 5 ans pour Omega Engineering, au service à la clientèle et aux ventes, puis chez IATA, l'Association Internationale du Transport Aérien. Le dernier poste qu'elle occupe durant 5 ans est directrice (manager) vente et marketing pour le programme "Strategic Partnership" qui est un regroupement des compagnies fournisseurs des compagnies aériennes. Julie poursuit ses études universitaires à temps partiel tout en travaillant à temps plein. Mûre pour un changement, elle quitte IATA en 2007 pour compléter son BAC en administration des affaires et son MBA en marketing. Elle anticipe un retour prochain sur le marché du travail après s'être accordée une année sabbatique.

**Réservez votre place dès aujourd'hui!**

**Prière de contacter : [anciennes.marcelline@gmail.com](mailto:anciennes.marcelline@gmail.com)**