



Potencie la cohesión, la colaboración, la transparencia y la participación entre todos los que le rodean.

Redes Sociales de Alto Valor Añadido. No se excluya del futuro.

TICALIA es una empresa tecnológica especializada en la aplicabilidad de soluciones de Internet y movilidad en las organizaciones y la sociedad.

Ofrecemos servicios y soluciones para ayudar a las empresas en la peregrinación desde la informática tradicional de hoy hacia la nueva generación basada en Internet como Plataforma de Soluciones, proporcionando soluciones seguras, bien estructuradas e integradas.

La utilización de los nuevos servicios que a través de Internet se proporcionan, socializa las posibilidades de recursos y las oportunidades:

- Se pueden ofrecer servicios innovadores a nivel global
- Tenemos acceso a oportunidades y funciones totalmente nuevas
- Tendremos que dedicar menos tiempo a los sistemas de información
- Reducimos el coste en tecnología
- Flexibilizamos el gasto

Redes Sociales de Alto Valor Añadido: Un nuevo universo.

Las Redes Sociales de Alto Valor Añadido son espacios en Internet que reúnen comunidades enormes con perfiles distintos alrededor de un tema. Están patrocinadas por una o varias organizaciones que les confieren credibilidad y valor, creando así una área de información fiable y común y un mercado virtual y temático, en el que se permite el traspaso de información, la colaboración y el comercio entre todas las personas y entidades que se reúnen alrededor del tema central.

Se trata de un concepto de carácter sociológico, centrado en la psicología y la necesidad de comunicarse que tienen las personas, la tecnología aquí, aunque clave, innovadora y potente, actúa sólo de medio.

Usted tiene oro en sus manos. Un nuevo canal de comunicación.

Si su organización es capaz de influenciar o movilizar grandes comunidades y quiere posicionarse ante ellas como un mecenas de la colaboración, la cohesión y la participación, entonces con este nuevo canal usted tiene oro en sus manos y puede ofrecer a sus clientes, proveedores, colaboradores, ciudadanos, etc. un servicio que:

- Es innovador
- Integra nuevos servicios y tecnologías
- Posee un alto potencial de crecimiento por expansión nacional e internacional
- Crea relaciones de alta calidad

Características

Las Redes Sociales de Alto Valor Añadido son:

- Integradoras
- Fáciles
- Omnipresentes
- Universales
- Dinámicas
- Intuitivas
- Integradas



Oficinas País Vasco
Parque Empresarial Zuetzu
Edificio Urumea, local 6
20018 San Sebastián
Guipúzcoa

Oficinas Cataluña
Edificio A58
Av. Les Garrigues, 46
Parc Empresarial El Mas Blau II
08820 El Prat de Llobregat

Tel (+34) 902 565 273
Fax: (+34) 902 565 276
Correo: info@ticalia.com

Visite www.ticalia.com

Elementos diferenciales con otros sistemas de la red.

Los sistemas actuales que están en la red ofrecen la capacidad de comunicarse con muchas personas a la vez, pero en realidad el valor añadido que ofrecen a través de esas relaciones es muy bajo, al final, en realidad nos relacionamos sólo con otros que están cerca, tanto personal como geográficamente. El modelo de Redes Sociales de Alto Valor Añadido que ofrece TICALIA, se centra en crear valor a través de las herramientas que la tecnología nos pone a nuestra disposición, analizando qué necesidades vitales de las personas pueden y deben resolver.

Respecto a las Webs y Redes Sociales tradicionales ofrecemos varios puntos diferenciales:

- Acercamiento a través de un patrocinador o influenciador
- Creamos un nuevo medio de posicionamiento para quien actúa de mecenas
- Adaptamos las redes a necesidades específicas de cada sector o tema
- Elevamos a la máxima potencia (Web²) las capacidades de las redes sociales convencionales
- Acreditamos la identidad de los miembros de la red
- Tratamos a cada miembro de acuerdo a sus preferencias y su perfil
- Combinamos la información estructurada y la desestructurada
- Podemos ofrecer capacidades de consolidación de datos e información
- Validamos y garantizamos la información suministrada por algunos miembros de la red
- Posibilitamos la oferta de servicios premium
- Ofrecemos software como servicio (Saas) a través del canal
- Fomentamos la venta cruzada entre los miembros de la red
- Vigilamos el cumplimiento de la ley por parte de todos los grupos implicados

Un elemento clave, la acreditación de las personas y grupos.

La seguridad de que las personas con las que estás colaborando, compartiendo y participando son quienes dicen que son y que además son lo que dicen que son (médicos, abogados, profesores, federados, etc.) abren la posibilidad de interactuar tranquilamente con las mismas aunque no las conozcamos directamente.

Esta característica da la confianza necesaria a las comunidades para que se relacionen aún sin conocerse personalmente y ofrecen así, el área de colaboración adecuado para que se coopere con miles de personas sin las cautelas y recelos que las actuales redes provocan.

Beneficios para el patrocinador o sponsor, beneficios para usted.

Quien actúa como mecenas, como potenciador y dinamizador de este tipo de redes obtiene grandes beneficios:

- *El posicionamiento* ya que las comunidades que se mueven entorno a un tema entenderán que usted, como promotor del canal se convierte en un mecenas, en un validador y en una referencia, tanto en contenido como en ayuda a las comunidades.
- Un *nuevo medio de comunicación* ágil, bidireccional, directo y más económico con las comunidades que a usted le interesan.
- *Información*, ya que participará de la comunicación entre comunidades y personas pudiendo entender así también las necesidades e inquietudes de los mismos y lo que piensan de nosotros.
- *Ingresos* como consecuencia de diferentes servicios premium, publicidad, cuotas, etc.
- *Mejora de procesos* administrativos que hoy se realizan de forma presencial.
- *Alineación con la misión de la organización* ya que muchas organizaciones (fundaciones, organizaciones benéficas, órganos públicos para el desarrollo...) tienen como misión promover exactamente lo que potencian las Redes Sociales de Alto Valor Añadido: la cohesión, la colaboración, la transparencia y la participación como medios para mejorar la calidad de vida y/o el desarrollo de las sociedades.



Beneficios

Para usted

- Posicionamiento
- Comunicación
- Información
- Ingresos
- Mejora de procesos
- Alineación con la misión

Para comunidades

- Herramientas de colaboración
- Intercambio de información
- Fiabilidad
- Base de Datos
- Consolidación
- Información valiosa
- Software a bajo coste
- Ingresos
- Agilidad
- Distribución de actualización



Oficinas País Vasco
Parque Empresarial Zuetzu
Edificio Urumea, local 6
20018 San Sebastián
Guipúzcoa

Oficinas Cataluña
Edificio A58
Av. Les Garrigues, 46
Parc Empresarial El Mas Blau II
08820 El Prat de Llobregat

Tel (+34) 902 565 273
Fax: (+34) 902 565 276
Correo: info@ticalia.com

Visite www.ticalia.com

¿Y para las comunidades?

Las comunidades que se conectan van a recibir grandes beneficios gracias a la acción que usted ha decidido realizar:

- *Actuar colaborativamente*: colaborar, asociarse, crear y compartir contenido.
- *Intercambiar información* entre iguales y/o con otros tipos de usuarios o agrupaciones.
- *Fiabilidad* al saber que hay partes del sistema que están acotadas a personas u organismos que tienen un interés o autoridad reales en el tema central del sitio.
- *Base de Datos* mediante la que obtener información estructurada.
- *Consolidar* la información en diferentes niveles de agregación.
- *Información validada* ya que se accede a información con una certificación de validez emitida por parte de organismos supervisores.
- Poder acceder a *Software a bajo coste*, a programas informáticos específicos para resolver necesidades alrededor de un tema, a un coste de uso y de explotación realmente bajo gracias al concepto de Software como Servicio (Saas) y el Cloud Computing
- *Ingresos*: posibilidad de obtener ingresos mediante la venta cruzada de servicios, información y/o productos a otras comunidades o usuarios.
- *Agilidad* pudiendo realizar trámites por Internet.
- *Distribución de la actualización de la información*. Existen organizaciones que no usan sistemas de información debido a la dificultad que tienen para poner los datos en los sistemas. Aquí se les abre la posibilidad de que varias personas puedan actualizar información cómodamente desde su casa o desde cualquier dispositivo móvil en la calle.

Cómo lo desarrollamos

Filosofía menos es más

La solución se basa en la filosofía de “menos es más”, es decir, arrancamos la solución de la forma más sencilla posible, con una funcionalidad básica que irá creciendo según el comportamiento y opinión de los usuarios y las necesidades del patrocinador.

Para empezar, un medio de colaboración para todos

Como hemos señalado la solución propone un nuevo espacio de encuentro, comunicación, colaboración y venta entre los miembros de las comunidades.

Esta solución puede estar dentro de la web oficial de la organización, en ningún momento pretende sustituir a ésta, es más bien un complemento perfecto que acerca al patrocinador con sus clientes, colaboradores, proveedores y grupos de influencia. Sin embargo, y sobre todo en los casos de entidades u organizaciones pequeñas, también puede ser considerada como una alternativa a dicha página web.

Los elementos que constituyen la solución básica son los siguientes:

- Portada de la comunidad
- Eventos
- Blogs
- Foros
- Fotos
- Videos
- Encuestas
- Sitio privado para la persona

Para continuar, desarrollo del canal

Después de iniciar la actividad, con la experiencia de TICALIA, se van añadiendo más funcionalidades al sistema según los requerimientos del patrocinador y de los usuarios. La nueva funcionalidad puede ir incorporándose en el sistema de forma gradual, sin penalizar al usuario con cambios traumáticos de versiones.

Cloud Computing

Cuando un programa informático se ejecuta en un ordenador que no conocemos y que se halla en Internet (en la nube) hablamos de Cloud Computing. Una aplicación de reserva de vuelos y hoteles, por ejemplo, se ejecuta en modo Cloud Computing.

Software as a Service (Saas)

El software como servicio

El software como servicio es una forma de vender software. En lugar de vender licencias, se vende el uso del programa. Pagamos en función del número de usuarios que se conectan y las funcionalidades que usan, aumentando el coste o disminuyendo en según el momento.



Oficinas País Vasco
Parque Empresarial Zuatzu
Edificio Urumea, local 6
20018 San Sebastián
Guipúzcoa

Oficinas Cataluña
Edificio A58
Av. Les Garrigues, 46
Parc Empresarial El Mas Blau II
08820 El Prat de Llobregat

Tel (+34) 902 565 273
Fax: (+34) 902 565 276
Correo: info@ticalia.com

Visite www.ticalia.com

¿Por qué con TICALIA?

Además de aportar un concepto ya de por sí innovador añadimos:

Experiencia de la dirección: Especialmente en la gestión de personas y su talento, la gestión de proyectos y la de riesgos, la organización de empresas y procesos operativos, en la venta y acercamiento al mercado de soluciones tecnológicas y en el conocimiento de proveedores y partners que pueden aportar su valor en el proyecto.

Especialización: Desde su nacimiento, TICALIA se ha especializado en acompañar a empresas y organizaciones en su evolución hacia el mundo de Internet, por lo que conoce cómo llevar a cabo estas experiencias así como las principales tendencias del futuro al respecto, los principales inhibidores y cómo superarlos. Conocemos las claves del negocio.

Integradora: TICALIA actúa integrando a diferentes jugadores con un fin común, empresas de comunicaciones, empresas desarrolladoras, creadores de otras redes sociales, organizaciones de comunicación, patrocinadores, sponsors, especialistas en legalidad en la red, etc.

Innovación y creatividad: TICALIA tiene un compromiso con estos dos conceptos, y por ello ha establecido puentes con las zonas más adelantadas del planeta en términos tecnológicos con una detallada planificación de encuentros orientados a poder añadir más valor a las soluciones desarrolladas.

Es un proveedor conocido: Existen medios hoy para crear redes sociales, sí, pero son herramientas a las que se accede de una forma impersonal, sin contacto directo con la organización que los gestiona y ello puede llevar a problemas en el futuro si se necesita una respuesta específica de estas organizaciones.

Compromiso en la explotación: Para TICALIA el patrocinador o sponsor es más un partner que un cliente. Esto es porque el modelo de negocio se fundamenta en la explotación y evolución. El interés de TICALIA no se centra en desarrollar la aplicación inicialmente y entregarla, sino en explotarla y evolucionarla conjuntamente con el patrocinador o sponsor durante años para ofrecer siempre un canal puesto al día en servicios, información y productos. .

¿Qué servicios ofrecemos?

- Mantenimiento de toda la infraestructura tecnológica, olvídense de la informática.
- Desarrollo de las necesidades específicas de cada cliente o comunidad.
- Puesta en marcha de la solución.
- Vigilancia y asesoramiento legal.
- Soporte a usuarios.
- Administración de la red.
- Control y Gestión de Contenidos.
- Desarrollo, promoción y dinamización del canal.
- Desarrollo e implantación de nuevas funcionalidades.
- Gestión y promoción publicitaria.
- Administración, gestión y búsqueda de servicios de valor añadido.
- Coordinador de proveedores, integración.

Sectores de especialización

Desarrollamos redes para los siguientes sectores:

Grupos y Centros Educativos
Asociaciones de Ocio
Federaciones Deportivas
Clubs Deportivos
Asociaciones y Colegios Profesionales
Salud
Administración Pública
Turismo
Grupos empresariales



TENDENCIAS

Con las que se alinean las Redes Sociales de Alto Valor Añadido:

Económico Sociales

- Aficiones, asociacionismo y ocio
- CRM "Citizen o Customer Relationship Management"
- Dar la voz al cliente y escucharle
- Ingresos recurrentes
- El aumento del uso de Internet
- Marketplaces
- Movilidad del mundo social
- Pago por uso
- Probar antes de comprar
- Responsabilidad Social
- Transparencia y apertura
- Web²

Tecnológicas

- Betadización
- Internet como plataforma
- Movilidad tecnológica
- Tecnología al servicio de las personas
- Saas
- Cloud Computing



Oficinas País Vasco
Parque Empresarial Zuatzu
Edificio Urumea, local 6
20018 San Sebastián
Guipúzcoa

Oficinas Cataluña
Edificio A58
Av. Les Garrigues, 46
Parc Empresarial El Mas Blau II
08820 El Prat de Llobregat

Tel (+34) 902 565 273
Fax: (+34) 902 565 276
Correo: info@ticalia.com

Visite www.ticalia.com