

# Marketing promocional en los carros de compra



**REPROMATIC TRADE, S.L.**  
Sistemas de Seguridad y antihurto



RULES AND REPORTS

Head Office



- Aumento de las ventas por cliente
- Ahorro en materiales y mano de obra
- Aportaciones de los fabricantes
- Soporte a las campañas promocionales





- Qué propone el concepto ESL que es mejor que la opción “papel”:
  - Unique customer visibility
  - Promociones focalizadas con objetivos concretos
  - Soporte dinámico de las promociones y actividades de Marketing&Merchandising
  - Incremento neto de las aportaciones de los productores e incremento de ventas

